

## **Kommentare zu den Ergebnissen der Motivbefragung am 7. März 2013**

Die Gewerkschaft vida versucht seit kurzem wieder neue und vor allem nachhaltige Wege der Mitgliederwerbung zu beschreiten. Im Rahmen der neuen Kampagne „vida stark durch UNS ALLE“ stehen die BetriebsrätInnen als die ExpertInnen vor Ort (in den Betrieben) im Mittelpunkt. Instrumente zur Gewinnung neuer Mitglieder und für die Betreuung der bestehenden Mitglieder werden von der Gewerkschaft vida zur Verfügung gestellt.

### **Motivbefragung**

Damit diese Instrumente und Argumentarien praxistauglich sind, haben wir im Rahmen des Auftaktworkshops am 7. März 2013 eine Befragung unter den teilnehmenden BetriebsrätInnen durchgeführt. Sie wurden über die Problemfelder in den jeweiligen Unternehmen befragt. Zusätzlich wurde ihnen die Möglichkeit gegeben, ihre Haltung gegenüber uns als Gewerkschaft darzulegen und Wünsche und Ideen für die Verbesserung der Mitgliederwerbung einzubringen.

### **Hohe Rücklaufquote**

Beeindruckend dabei ist, dass 84 Prozent der TeilnehmerInnen den Fragebogen nicht nur ausgefüllt, sondern auch viele Verbesserungsvorschläge gemacht haben. Mit den Erkenntnissen daraus kann unsere Gewerkschaftsarbeit im Bereich der Mitgliederwerbung und -bindung kontinuierlich verbessert werden.

### **Steigender Arbeitsdruck**

Überraschend ist, dass mehr als die Hälfte der befragten BetriebsrätInnen die wirtschaftliche Zukunft ihres Unternehmens „eher bzw. sehr pessimistisch“ sehen und die „ständige Überlastung der KollegInnen“ im Betrieb als Hauptursache eines schlechter werdenden Betriebsklimas, noch vor der zu geringen Bezahlung und dem Personalabbau, verantwortlich gemacht wird.

### **Mobbing im Vormarsch**

Mehr als ein Drittel der teilnehmenden BetriebsrätInnen sehen Mobbing als ein Faktum in ihrem Unternehmen. Das bestätigt, dass die Gewerkschaft vida mit der Kampagne "Tatort Arbeitsplatz" schon vor Jahren den Handlungsbedarf erkannt hat.

### **Mitgliederwerbung: mehr Argumente und Schulungen**

Bei den Fragestellungen zur Mitgliederwerbung konnten wir einen klaren Wunsch und gleichzeitig Auftrag unserer BetriebsrätInnen herauslesen: 92 Prozent aller Befragten benötigen mehr Argumentationshilfen und -unterlagen. Außerdem wünschen sich von uns 84 Prozent eine spezielle Schulung zur Mitgliederwerbung.

### **Unterstützende ExpertInnen**

Eine Überraschung war der deutliche Wunsch, dass eine so genannten „ExpertInnengruppe für Mitgliederwerbung“ (84 Prozent) den BetriebsrätInnen und vida FunktionärInnen bei Aktionen wie beispielsweise „Infoveranstaltungen in und vor vida-Betrieben“ (90 Prozent) unterstützend zur Seite stehen soll.

### **Imagekampagne für BR**

Bei den Fragestellungen zur Mitgliederbindung wurde vom Großteil der TeilnehmerInnen ein klarer Wunsch geäußert: 94 Prozent erwarten von uns „die Erarbeitung und Einführung einer Infokampagne zur Aufwertung des Images“ in Verbindung mit der Kommunikation der Leistungen, welche unserer BetriebsrätInnen in ihren Betrieben vollbringen.

### **Mietrecht - kostenlose Erstberatung**

Von 82 Prozent der Befragten wird es als sinnvoll erachtet, wenn wir als Gewerkschaft vida unseren Mitgliedern ein neues Service anbieten, nämlich eine „kostenlose Erstberatung im Mietrecht“ (82 Prozent).

### **Sonstiges**

Weitere Anregungen waren eine „stärkere Profilierung in gesellschaftlichen Themen“ (86 Prozent) sowie eine etwaige Förderung von Weiterbildungsmaßnahmen (88 Prozent) und die Verbesserung der Kommunikation der Vorteile der vida Card (83%).